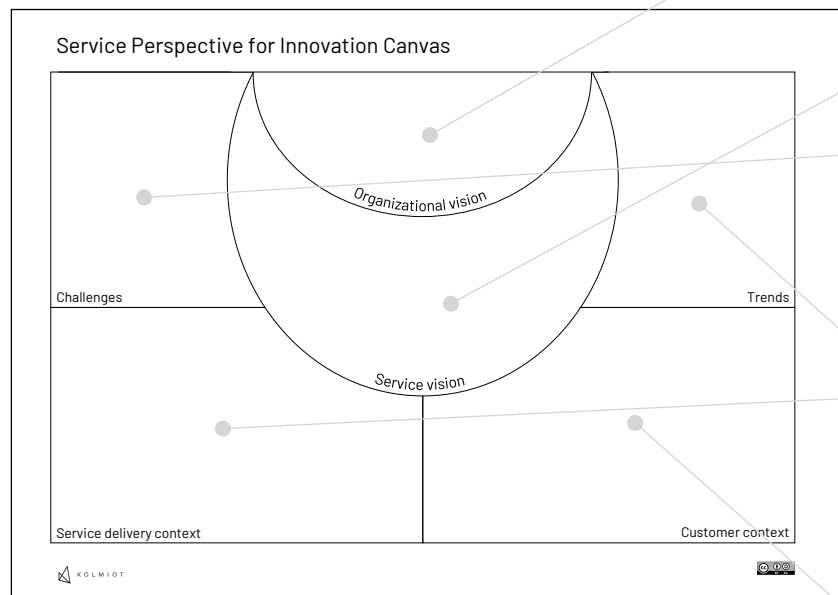


# 畫布使用方式說明

此畫布補充了用於策略和商業—和價值建模的傳統畫布。通過在創新專案開始時一起填寫畫布 - 並在開發期間重新審視它 - 能提高團隊影響他們服務體驗的意識。雖然它不能取代整體的、以用戶為中心的服務設計方法，但它能觸發服務設計流程中強調的團隊討論。

## 服務視角的創新畫布圖



### 組織願景

組織希望能為未來實現的目標的總體願望。

這種總體願望，為願景描述或使命描述，一般存在於其他地方，但可以在這裡被複製。

### 服務願景

組織期望在其用戶或客戶、與其產品和服務互動時提供的體驗。

這部分通常尚未被闡明，但卻可以作為一個有力的差異化因素。

### 挑戰

可能影響實現組織願景或服務願景的獨特因素。

這些可能包括競爭對手、法規、法律問題、技術問題等。

### 服務交付脈絡

向用戶/客戶提供服務的考慮因素。

包括使用中的接觸點和渠道、時間表、服務流程、第三方服務供應商、以及與組織現有服務的關係（服務生態系統視角）。

### 趨勢

將影響服務提供的可預期發展。

這些可能包括客戶期望、競爭對手的躍進、新技術等。

### 客戶脈絡

關於目標群體的高度洞察。

包括痛點和期望、JTD's現有的解決方案/替代方法、以及目前能替代組織的服務提供;

可從假設開始著手，但之後應由實際數據支撐/取代。